

이지수능교육 홈페이지 리뉴얼 방향성

2023.12.12
전략기획실 이혁

최근 기존 l-ez.net 홈페이지에 대한 여러 가지 운영상 문제점으로 인하여 홈페이지 리뉴얼에 대한 필요성이 대두됨
전략기획실에서 인지하는 기존 홈페이지 문제점은 크게 아래 3가지

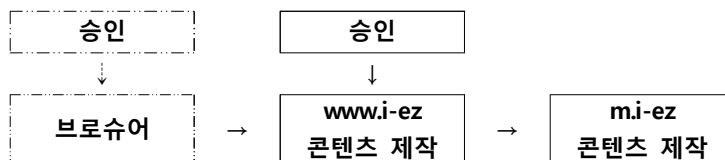
A. 모바일 중요성의 인지 부족

(1-11월)

		m.i-ez	www.i-ez	기타	소계
2021년	온라인 신청	1,396	327	351	2,074
	비율	67.3%	15.8%	16.9%	-
2022년	온라인 신청	2,316	448	15	2,779
	비율	83.3%	16.1%	0.5%	-
2023년	온라인 신청	3,823	482	0	4,305
	비율	88.8%	11.2%	-	-

- PC페이지 유입보다 모바일을 통한 유입이 더 많고 상담신청 비율도 모바일이 압도적이며 꾸준히 증가 중
- 직원들이 사이트에 접속하는 세션을 제외하고는 고객 대부분이 모바일 페이지에서 콘텐츠 소비
- 하지만 홈페이지의 보고 및 승인이 관습적으로 PC페이지를 통해 이루어짐
- 또한 사내에서 굳이 스마트폰을 이용하거나 m.l-ez로 접속하지 않으면, 실제 유저 경험과 동떨어짐

B. 디자인적 비합리성



- 승인된 브로슈어의 레이아웃을 PC로, 또 PC의 레이아웃을 모바일로 옮기는 방식으로 실무가 이루어짐
- 따라서 상대적으로 훨씬 더 중요한 모바일 페이지보다는 PC에 더 집중한 디자인 형태로 구축
- PC페이지도 모바일만큼이나 노력을 들여, 동일한 콘텐츠 제작에 들이는 업무량이 두 배

	이벤트 페이지	상시 페이지
광고 여부	○ / △	X
승인 여부	X / △	○ / △
유지 보수의 필요성	X	○

- 이벤트 페이지를 제외한 대부분의 변동사항에서 외부 승인이 필요하여 상시 수정이 적어지며, 통일성이 없는 UI로 변화
- 오히려 광고 캠페인이 돌아가는 이벤트 페이지들의 외부 검수가 필요하며, 그 외 페이지들은 유지보수 자율성이 부여되어야 함

C. 상품 정보

- 최근 수시상품 증가, 년마다의 학년별 가격 정책 변화 등 상품이 복잡, 다양화되어 이지올넷수시 혹은 북몰처럼 상품에 대한 정확한 가격 및 정보를 소개하는 페이지가 필요
- 상품정보에 이지수능교육의 장점을 녹여내어 시스템 설명도 가능

해당 문제점을 인지한 후, 해결방안으로써의 홈페이지 리뉴얼 방향성은 다음 3가지와 같습니다.

1. 반응형 웹으로의 전환

- 현재 이지수능교육은 m을 서브도메인으로 사용하는 모바일 사이트와 www를 서브도메인으로 사용하는 PC 사이트 2가지를 적응형 웹 방식으로 서비스 중
- www.i-ez.net의 기본 사이트로 접속 시 서버에서 스마트폰, 태블릿 유무를 판단하여 m.i-ez.net으로 이동
- 반응형 웹과 적응형 웹은 아래 표와 같은 특징을 보임

	반응형 웹 (Responsive Web)	적응형 웹 (Adaptive Web)
기기 및 화면감지	미디어 쿼리로 기기 감지	서버/브라우저에서 기기 감지
콘텐츠	글자가 최소화된 심플한 디자인	기기별 특징적이고 다양한 콘텐츠
로딩 속도	느림	빠름
장점	일관된 콘텐츠 경험 콘텐츠 유지보수가 간편함	상황과 맥락에 맞춤형 경험 빠른 웹사이트 성능
단점	디자인 통제가 상대적으로 어려움 복잡한 콘텐츠에 비적합함 웹사이트 성능 저하	비일관 콘텐츠는 SEO에 부정적 Layout 유지보수가 불편함

리뉴얼 장점	리뉴얼 단점
동일한 유저경험 제공 모바일에 더 최적화된 콘텐츠 제작 가능 콘텐츠 유지보수 간편화	복잡한 이미지 콘텐츠의 제한 상대적으로 PC에서 허전한 디자인 홈페이지 성능 저하

- 현재 상황에서 반응형 웹으로의 전환은 위 표와 같은 변화를 보일 것으로 예상 됨
- 반응형 웹을 통해 최대한 고객, 승인자, 영업부, 제작자가 동일한 사용자 경험을 하도록 구축하는 목적에 적합함

1-1. 리뉴얼 방향성

사이트	타입(수)	콘텐츠 반응	최대 너비	모바일 UI	사이트 구조
이지수능교육	도메인 적응형 웹		1,200	중	-
	↓	↓	↓	↓	
	반응형(2-3)	보통	800-900	상	

1-2. 교육업 레퍼런스

- 모바일을 대응해주는 주요 교육업체 홈페이지의 구조는 아래와 같다.

사이트	타입(수)	콘텐츠 반응	최대 너비	모바일 UI	사이트 구조
설텨	반응형(2-3)	보통	1,200	상	싱글 페이지
관다과외	반응형(3-4)	보통	1,000	상	싱글 페이지
파고다 어학원	도메인 적응형 웹		1,080	상	-
에이닷 영어학원	페이지 적응형 웹		1,080	상	-
김과외	반응형(2)	적음	1,024	중	디자인 부재
수파자	반응형(2)	적음	1,120	하	싱글 페이지

- 교육 업체는 복잡한 이미지 콘텐츠 위주라 반응형 홈페이지가 많지 않은 특징을 가지고 있음.
- 반응형 페이지를 가장 잘 구축한 설텨, 관다는 싱글페이지 사이트이며, 기존 교육업과는 다르게 콘텐츠를 매우 압축하여 보여주는 특징이 있음
- 복잡한 콘텐츠를 유지하면서 모바일 대응을 해주는 '파고다 어학원','에이닷 영어학원'은 적응형 웹으로 서비스
- 기존 교육업에서 이지수능교육의 리뉴얼 방향성과 일치하는 레퍼런스가 부재

1-3. 우수 레퍼런스

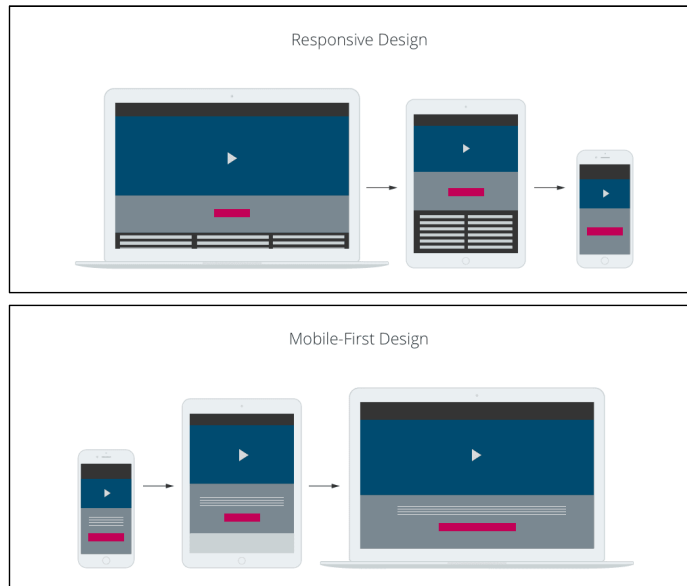
- 이지수능교육이 추구하는 홈페이지 리뉴얼 방향성과 비슷한 우수 레퍼런스는 아래와 같다.

사이트	타입(수)	콘텐츠 반응	최대 너비	모바일 UI	사이트 구조
Apple	반응형(3-4)	매우 큼	1,100	상	-
KREAM	반응형(2-3)	보통	1,000	상	-
Starbucks	반응형(2-3)	보통	1,100	상	-

- 가장 이상적인 형태는 애플이지만, 자사의 자원으로는 따라할 수 없는 복잡도 보유
- 크림과 스타벅스의 레이아웃이 가장 자사의 리뉴얼 방향성과 적합하다고 판단됨

2. 모바일 위주의 디자인 작업

2-1. Mobile First Design

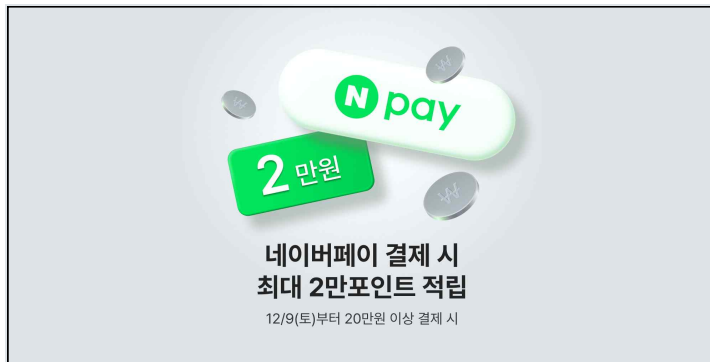
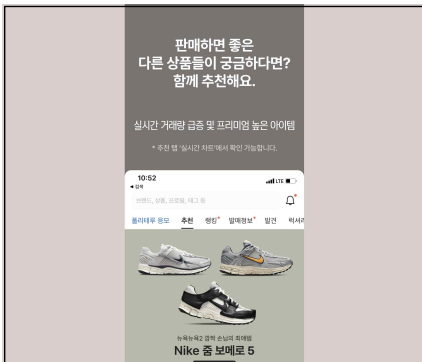
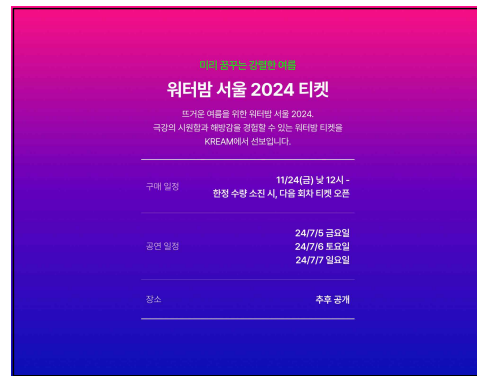




- 기존 PC 페이지를 모바일 페이지로 축소하는 방식을 벗어나, 모바일 최초로 염두하고 제작 후, 해당 콘텐츠의 너비를 늘리는 방식으로 모바일에 최적화된 콘텐츠 제작
- 모바일 디자인을 모든 사이트에 적용함으로써 동일 사용자 경험 및 디자인 효율화 추구

2-2. 호환성 이미지

- 우수 레퍼런스의 크림, 스타벅스를 포함한 대부분의 반응형 사이트에서 이미지 페이지 제작 시 콘텐츠 영역 약800픽셀의 이미지를 토대로 하여 사용



- 크림은 동일한 디자인의 800픽셀 너비의 콘텐츠 이미지를 1,000/2,000 픽셀로 구분하여 PC/모바일 반응 (브라우저 너비 770px 이상 - 2,000px 이미지 사용 / 너비 770미만, 1,000px 이미지 사용)



- 스타벅스는 750-850픽셀의 너비의 콘텐츠의 1,000픽셀 이미지 하나만 제작하여 비율 변화

2-3. 페이지 이펙트

- 기존 스크립트 위주의 모션에서 모바일에 적합한 gif 및 mp4을 활용한 모션 제작

3. 상품 진열

- 현재 회사소개, 맞춤수업, 이지교사, 합격수기, 이지북스, 커뮤니티 6개와 고객센터로 이루어져 있는 대메뉴를 통합 예정
- 상품정보 메뉴를 신설하여 상품 가격, 정보 등을 자사 시스템의 장점을 녹여내는 페이지 구성
- 초기엔 상품 정보에 노출에 초점을 두고 제작 후 학습관리시스템 구축 시 구매 연결 고려

작업 계획

l-ez의 테스트 서브도메인에서 디자인과 소스코드 병렬적으로 제작 예정

1. 스토리 보드 수정안 제작
2. 상/하단 레이아웃 확정
3. 사이트 디자인 가이드라인 확정
4. 페이지별 반응 범위 확정
5. 메인 페이지 레이아웃 확정
6. 상시 페이지 콘텐츠 제작
7. 이벤트 페이지 콘텐츠 수정